**ПАРТНЕРСКОЕ УЧАСТИЕ**

Присвоение статуса **"Партнер выставки"** дает возможность:

 — обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
 — воздействовать именно увеличить объемы прямых продаж;
 — повысить узнаваемость бренда и укрепить имидж компании;
 — подтвердить лидирующее положение на рынке.
 — увеличить количество посетителей на стенде;

Предлагаем Вам рассмотреть базовый пакет **"Партнер выставки"**, который может быть откорректирован и дополнен индивидуально для вас в соответствии с маркетинговыми целями, задачами, бюджетом и особенностями компании. Мы готовы обсудить любые интересующие Вас варианты сотрудничества.

Базовый пакет **"Партнер выставки"**

**Рекламная кампания** — информация о партнере в пресс-релизе и пост-релизе выставки;
 — логотип (баннер) компании на сайте выставки;
 — логотип и название компании на баннере выставки на фасаде павильона Экспоцентр (проходимость более 6 000 человек ежедневно);
**Официальный каталог выставки**
 — логотип на титульной странице каталога с указанием статуса "Партнер выставки" (предоставление логотипа минимум за месяц до открытия выставки). Возможность размещения на обложке обсуждается в индивидуальном порядке;
 — цветной рекламный модуль в каталоге (1 полоса, электронная версия).
**Пригласительные билеты** — логотип на пригласительном билете с указанием статуса "Партнер выставки".
Рассылка электронных приглашений на выставку — один из основных инструментов рекламной кампании выставки. По данным опроса участников и посетителей свыше 50% узнают о мероприятии, получив приглашение. Приглашения отправляются по обширной базе, охватывая участников и профессиональных посетителей отраслевых выставок Экспоцентра, а также по базам специализированных СМИ — партнеров выставок. Общий объем рассылки более 5 000 приглашений.
**Зона регистрации** — Размещение баннера (размер баннера 1×2 м, вертикальный, печать и монтаж оплачиваются дополнительно);
 — Размещение рекламной полиграфии на стойках регистрации (предоставляется заказчиком).
**Дополнительные возможности**
 — предоставление слова представителю компании-партнера на официальном открытии выставки;
 — включение в программу выставки презентации компании (с обеспечением необходимым оборудованием: мультимедиа-проектор, ноутбук, экран, микрофон);
 — возможность проведения промо-акций и мероприятия деловой программы продолжительностью не более 1 часа за весь период выставки;
 — размещение печатных рекламных материалов и сувенирной продукции компании в пакете участника выставки.
 **Стоимость пакета: 20 000 рублей**

Условия сотрудничества обсуждаются индивидуально, с учетом Ваших интересов и требований.
Подробности можно уточнить по тел.(3812) 40-80-17/09 Левченко Михаил **E-mail:** arvd1@yandex.ru