**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ.**

*Данная возможность предоставляется только одной компании.*

**Стоимость позиции: 100 000 руб.**

1. Присвоение статуса официального спонсора;
2. Благодарственное письмо и диплом спонсору от организатора мероприятия;
3. Размещение логотипа на баннерах в зале проведения мероприятия;
4. Размещение баннера 2\*3 м в зоне проведения Конкурса (баннер предоставляется Спонсором)

5. Размещение логотипа в пресс-релизах, посвященных мероприятию;
6. Размещение логотипа и баннера на сайте организатора ;
7. Размещение логотипа на приглашениях официальным лицам;
8. Раздача гостям флаеров компании и проведение акций спонсора во время мероприятия;
9. Распространение материалов рекламодателя (возможность вложить в пакет награждаемых участников мероприятия буклет, листовку или сувенир компании-спонсора);
10. Участие представителя спонсора во время проведения церемонии награждения и закрытия;
11. Эксклюзивное партнерство (исключение партнеров мероприятия со схожей продукцией).
12. Учреждение специальных призов (подарков) спонсора и их вручение;
13. Официальные предварительные пресс-релизы – упоминание спонсора с краткой информацией о его деятельности;
14. Официальные итоговые пресс-релизы на сайте организатора – упоминание спонсора с информацией об итогах его работы на мероприятии.

15. Предоставление выставочного стенда 6 кв.м

**ПАРТНЕР КОНКУРСА**

*Данная возможность предоставляется пяти компаниям.*

**Стоимость позиции:20 000 руб.**

1. Присвоение статуса официального Партнера;
2. Благодарственное письмо и диплом партнеру от организатора мероприятия;
3. Размещение баннера 1\*2 м в зоне проведения Конкурса (баннер предоставляется Партнером)

5. Размещение логотипа в пресс-релизах, посвященных мероприятию;
6. Размещение логотипа и баннера на сайте организатора ;
7. Размещение логотипа на приглашениях официальным лицам;
8. Раздача гостям флаеров компании и проведение акций Партнера во время мероприятия;
9. Распространение материалов рекламодателя (возможность вложить в пакет награждаемых участников мероприятия буклет, листовку или сувенир компании-спонсора);
10. Участие представителя Партнера во время проведения церемонии награждения и закрытия;
11.Учреждение специальных призов (подарков) Партнера и их вручение;
13. Официальные предварительные пресс-релизы – упоминание Партнера с краткой информацией о его деятельности;
14. Официальные итоговые пресс-релизы на сайте организатора – упоминание Партнера с информацией об итогах его работы на мероприятии.

\* При предоставлении оборудования\призов для проведения конкурса статус Партнера Конкурса предоставляется на взаимозачетной схеме.

Если приведенные пакеты не вполне соответствуют Вашим требованиям,

мы с удовольствием подготовим для Вашей компании индивидуальный спонсорский пакет, учитывающий Ваши особые пожелания.

**Контактное лицо:** Левченко Михаил (3812) 40-80-17/09

**E-mail:** arvd1@yandex.ru