*Проект*

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

**Омский IT-форум**

**Дата и время**: 26-27 февраля 2016 года, 10.00 – 18.00 часов

**Место проведения:** Конгресс-холл, г. Омск, Выставочный павильон

ул. 70 лет Октября, 25, корп. 2

***26 февраля 2016 г.***

|  |  |
| --- | --- |
| 09.00 – 10.00 | **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ОМСКОГО IT-ФОРУМА** *Конгресс-холл, холл, 4-й этаж* |
| 10.00 – 18.00 | **РАБОТА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ.****ПРОВЕДЕНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ В РАМКАХ СИБИРСКОГО РОБОТОТЕХНИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «РОБОФЕСТ-ОМСК»***Выставочный павильон* |
| 10.00 – 11.00 | **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ****ОФИЦИАЛЬНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ФОРУМА** Организаторы – Министерство экономики Омской области, НП «ИТ-Кластер Сибири», АО Агентство развития и инвестиций Омской области*Конгресс-холл, зал пленарных заседаний, 4-й этаж* |
| 11.00 – 17.00 | **КОНФЕРЕНЦИЯ "ИТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ"**Организатор – НП «ИТ-Кластер Сибири»*Конгресс-холл, зал пленарных заседаний, 4-й этаж* |
|  | 11.00 – 11.10 Открытие конференции "ИТ-решения для бизнеса в новой экономической реальности" |
|  | 11.10 – 11.40 **Телекоммуникационные решения от компании Panasonic для бизнеса любого масштаба**Руководитель направления, компания Panasonic |
|  | 11.40 – 11.55 **Мобильные технологии: «PUSH против SMS»**Башаров В., ООО «СМИТ»11.55 – 12.10 **СЭД как инструмент экономии и повышения производительности предприятия**Шарипов Р., директор по производству ООО «Аврора» |
|  | 12.10 – 12.30 **Как современные технологии меняют банки, как банки меняют технологии**Кошиль А., ОАО КБ «Региональный кредит» (Модульбанк) |
|  | 12.30 – 12.45 **Геоинформационные системы в задачах управления недвижимостью, управления инвестиционным развитием территорий**ООО «Институт Территориального Планирования «Град»12.45 – 13.00 **Что нам стоит сайт построить: бюджетные решения для малого бизнеса**Скороход В., компания «Айверикс»13.00 – 14.00 **Перерыв на обед**14.00 – 14.15 **IT-аутсорсинг как инструмент роста для Вашего бизнеса**Буцик Д., генеральный директор ООО «Деловые системы»14.15 – 14.35 **Эффективные IT-решения для быстро растущего бизнеса**Шадрин А., руководитель ИТ отдела ТД Шкуренко14.35 – 14.50 **IT-аутсорсинг: ничего лишнего!**Тиунов И., генеральный директор ООО «Компания «Альком»14.50 – 15.20 **Big data: монетизация больших данных**Самойлов А., архитектор ООО «Тамтэк» |
|  | 15.20 – 15.35 **Кофе-брейк**15.35 – 16.05 **Мифы импортозамещения – взгляд российского производителя**Фосс В., директор по маркетингу и сбыту компании Утилекс16.05 – 16.30 **Современные коммуникационные решения: оптимизация издержек**Дягай В., руководитель Сибирского офиса ООО «Техкомпания Хуавей»15.20 – 15.30 **Экономические решения от компании D-Link**Коржук С., региональный менеджер компании D-Link |
|  | 16.55 – 17.00 Закрытие конференции "ИТ-решения для бизнеса в новой экономической реальности" |
| 11.00 – 13.00 | **СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ «УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ IT-ПРОЕКТОВ: ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ»**Организаторы – Министерство промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области, ООО «Солвер»*Конгресс-холл, малый зал, 3-й этаж* |
|  | 11:00-11:15 Выездное совещание Министерства промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области **«ИТ-ресурсы Омской области. ИТ-парк как механизм консолидации ресурсов при реализации сложных ИТ-проектов»**11:15-11:30 **Управление эффективностью инвестиционных ИТ-проектов: ожидаемые результаты, практические примеры**Чурсин А., директор ООО «Бизнес Крафтс Юнион» 11:30-11:45 **Информационная система как инструмент обратной связи при решении задач повышения производительности на примере проекта автоматизации производства АО «Высокие Технологии**Малиновский С., исполнительный директор ОАО «Высокие Технологии» 11:45-12:00 **Мониторинг исполнения ГОЗ на рабочем столе руководителя**Казарезов А., директор ЦИТК «Парус» 12:00-12:30 **Повышение эффективности существующих технологических процессов обработки на современном металлорежущем оборудовании как фактор повышения производительности предприятия** Красильников А., генеральный директор ООО «АДЕМ» 12:30-13:05 **Возможности применения различных современных устройств и технологий (терминалы, мобильные устройства, NFC) для управления производственным процессом**Остриков С., генеральный директор ООО «Солвер»  |
| 11.00 – 11.15  | **ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ РОБОФЕСТ-ОМСК С УЧАСТИЕМ ГУБЕРНАТОРА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ, ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В.И. НАЗАРОВА** Организаторы – Министерство образования Омской области, АО Агентство развития и инвестиций Омкой области, Компания «Альком»*Выставочный павильон, зона пленарных заседаний* |
| 11.00 – 15.00 | **РАБОТА ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ**Организаторы – Главное управление государственной службы занятости населения Омской области, Главное управление информационных технологий Омской области, АО Агентство развития и инвестиций Омкой области*Выставочный павильон, кадровая площадка* |
| 12.00 – 17.00 | **КУБОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ, ПРОХОДЯЩИЙ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОРЕВНОВАНИЯ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**Организатор – Министерство экономики Омской области*Конгресс-холл, Синий и Зеленый залы, 3-й этаж* |
| 13.00-15.00 | **КРУГЛЫЙ СТОЛ «ИТ НА ПИЩЕВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ – ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»**Организаторы – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской области, ООО «БИТ-интеграция»*Конгресс-холл, малый зал, 3-й этаж* |
|  | 13.00 – 13.10 **Открытие круглого стола**Руководители Министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области, Коган С., координатор группы ИТ-парка по взаимодействию с промышленными предприятиями, генеральный директор ООО «БИТ-интеграция» |
|  | 13.10 – 13.20 **Как выполнить требования сетей к маркировке товара (технологии и оборудование)**Лузгин А., компания «Аквабайт» |
|  | 13.20 – 13.30 **Управление затратами предприятия: решения 1С**Бахмутский Ю., компания «Сатори Консалтинг» |
|  | 13.30 – 13.40 **Комплексная автоматизация производственного предприятия**Захаров А., компания АС-Инжиниринг |
|  | 13.50 – 14.00 **Питание сотрудников - скрытые резервы (решения по автоматизации столовой)**Лузгин А., компания «Аквабайт» |
|  | 14.00 – 14.10 **Собираем и доставляем! Информация по WMS-системам и планированию доставки**Коган С., ООО «БИТ-Интеграция» |
|  | 14.10 – 14.20 **Быстрый учет основных средств. Кодовая маркировка и инвентаризация ОС**Лузгин А., компания «Аквабайт» |
|  | 14.20 – 15.00 **Биржа контактов**Обмен контактами, нетворкинг |
| **РАБОТА ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «РОБОФЕСТ-ОМСК»** |
| *Выставочный павильон, открытая площадка №1**Творческие мастерские* |

|  |
| --- |
| 11.15-12.00***Твой первый робот***Ребенку дается возможность попробовать себя в роли конструктора, программиста, создать робототехническую модель, которая может двигаться и издавать звуки, реагировать на действия человека.***Целевая аудитория:*** *дети от 9 до 11 лет**БОУ г.Омска «Лицей БИТ», г.Омск* |
| 12.15-13.00***Конструирование и робототехника***Мастерская сопровождается разбором на доступном и понятном для детей языке научных принципов, благодаря которым функционируют конструируемые устройства, а также служат отправной точкой для дальнейшего развития идей, заложенных в создаваемые модели, при этом творчество ограничивается только детской фантазией.***Целевая аудитория:*** *дети**ЦОР «РобоПолигон», г. Омск.* |
| 13.00-13.40***Проекты и роботы на микроконтроллерах***Разработка проекта роботизированной модели на контролерах.***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители студенты технических ВУЗов**БУ ДО «Омская областная станция юных техников»* |
| 14.00-14.40***Начально-техническое моделирование и конструирование****(изготовление простейших авиа, авто, ракето моделей, тренировочные запуски)****Целевая аудитория:*** *дети от 5 до 10 лет* *БУ ДО «Омская областная станция юных техников»* |
| 15.00-15.40***Строительная площадка.****Строительный материал - детский конструктор размером XXL, позволяющий строить различные фигуры в полный рост ребенка.****Целевая аудитория:*** *дети от 2-х и до 12 лет.**Детский игровой клуб "КУБРИК"* |
| *16.00-16.40**Рофтализатор – инновационный инструмент оценки личностных и профессиональных компетенций .**тренинг-семинар-мастер-класс включает в себя три этапа:1. Вводная часть - краткое описание прикладной инновационной технологии по профориентации. 2.Вторая часть - работа с аудиторией по определениюличностных компетенций - неформальных лидеров.* *3. Третья часть - определение природных технических способностей****Целевая аудитория:*** *учащиеся 10-11 классов**УЦ «ОМО им. П.И. Баранова» АО "НПЦ газотурбостроения "Салют"* |
|  |

 |
| *Выставочный павильон, открытая площадка №2**Творческие мастерские* |

|  |
| --- |
| 11.15-12.00***Арт мастерские*** *Создаем красивое и полезное своими руками.* ***Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Школа Технологий и Открытий*  |
| 12.15-13.00***Арт мастерские*** *Создаем красивое и полезное своими руками.* ***Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Школа Технологий и Открытий* |
| 13.00-13.40***«Не хочу быть роботом!»*** *Чувства в век технического прогресса ( мастер-класс по драме)* ***Целевая аудитория:*** *дети от 13 до 14 лет* *Школа Технологий и Открытий*  |
| 14.00-14.40***«Не хочу быть роботом!»*** *Чувства в век технического прогресса (мастер-класс по драме)* ***Целевая аудитория:*** *дети от 13 до 14 лет* *Школа Технологий и Открытий*  |
| 15.00-15.40***Hello, Robot!*** *- как это будет…****по-французски\ испански…****Первые шаги в общении на европейских языках…****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 16.00-16.40***Hello, Robot!*** *- как это будет…****по-французски\ испански…****Первые шаги в общении на европейских языках…****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
|  |

 |
| *Выставочный павильон, открытая площадка №3**Творческие мастерские* |

|  |
| --- |
| 11.15-12.00***Hello, Robot!*** *- как это будет* ***по-испански… \ французски…****Первые шаги в общении на европейских языках…****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 12.15-13.00***Hello, Robot!*** *- как это будет* ***по- испански… \ французски…****Первые шаги в общении на европейских языках…****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 13.00-13.40***Экономическая игра*** *от Российско-Британской Школы****Целевая аудитория:*** *дети от 13 до 14 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 14.00-14.40***Экономическая игра*** *от Российско-Британской Школы****Целевая аудитория:*** *дети от 13 до 14 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 15.00-15.40***Это вам не фокусы!*** *Мастер-класс от Российско-британской школы.**Законы природы в физических и химических экспериментах.****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 16.00-16.40***Это вам не фокусы!*** *Мастер-класс от Российско-британской школы.**Законы природы в физических и химических экспериментах.****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
|  |

 |
| *Выставочный павильон, амфитеатр**Творческие мастерские* |

|  |
| --- |
| 11.15-12.00***Приглашение к интеллектуальному путешествию!******Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 12.15-13.00***Современные тренды в образовании или как правильно выбрать профессию.*** *Презентация о том, каким будет наше общество к 2030 году, на какие тенденции стоит опираться при выборе профессии, к**акие профессии будут востребованы.**От Международного Образовательного Агентства и Российско-Британской Школы.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 13.00-13.40***Современные тренды в образовании или как правильно выбрать профессию.*** *Презентация о том, каким будет наше общество к 2030 году, на какие тенденции стоит опираться при выборе профессии, какие профессии будут востребованы.**От Международного Образовательного Агентства и Российско-Британской Школы.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 14.00-14.40***Английский за пределами школы - где «взять» языковую среду в Омске?******Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 15.00-15.40***А что такое ШТО?****Интеллектуальные состязания от Российско-британской школы.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 16.00-16.40***Роботы для всех? ...****Удивительные факты о робототехнике* ***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Школа Технологий и Открытий*  |

 |
|  |  |
| *Выставочный павильон, конференц-зал**Лекторий* |

|  |
| --- |
| 11.15-12.00***Тема: «Практическое применение электронных учебников в школьной образовательной программе».****Электронный учебник как эффективное средство для повышения качества образования. Этапы внедрения его в образовательный процесс.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители**Компания «Альком», г. Омск* |
| 12.15-13.00***Тема: «Зачем ребенку робототехника? Советы профессионалов»****Советы для родителей, c чего начать обучение ребенка робототехнике.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители**ЦОР «РобоПолигон», г. Омск.* |
| 13.00-13.40***Тема: «Почему нужно готовиться к ОГЭ/ЕГЭ, или... как стать Марком Цукербергом»*** Как научиться работать с информацией для успешной учёбы и карьеры.***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители****,*** *дети**ЦИДО «Умная методика», г. Омск.* |
| *14.00-14.40****Тема: «Промышленная робототехника»****Промышленная робототехника в России и за рубежом. Краткий обзор роботизации, проблем и перспектив внедрения промышленных роботов на отечественных предприятиях.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители****,*** *дети**ФГБОУ ВПО Омский региональный опорный технический университет* |
|  |
| *15.00-15.40****Тема: "Проекты и роботы на микроконтроллерах", "Современные беспилотные комплексы  на базе мультикоптерных платформ»******Целевая аудитория****: Учителя физики, математики, информатики, педагоги дополнительного образования технического направления, школьники и студенты технических ВУЗов* |
| 16.00-16.40***Тема: «Современные разработки защиты информации»***В современном технологически развитом мире остро встает вопрос о средствах защиты информации, а также их выборе.***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители студенты технических ВУЗов* |
|  |

 |
|  | ***27 февраля 2016 г***. |
| 10.00 – 11.00 | **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ «DIGITALOMSK 2016»** *Конгресс-холл, холл, 4-й этаж* |
| 10.00 – 17.00 | **РАБОТА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ.****ПРОВЕДЕНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ В РАМКАХ СИБИРСКОГО РОБОТОТЕХНИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «РОБОФЕСТ-ОМСК»***Выставочный павильон* |
| 10.00 – 16.00 | **КУБОК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ, ПРОХОДЯЩИЙ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОРЕВНОВАНИЯ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE**Организатор – Министерство экономики Омской области*Конгресс-холл, Синий и Зеленый залы, 3-й этаж* |
| 11.00 – 18.00 | **КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ «DIGITALOMSK 2016»** Организатор – Агентство цифрового маркетинга «А-Стратегия»*Конгресс-холл, холл, зал пленарных заседаний 4-й этаж**В программе конференции:*11.00-11.30 Открытие 11.30-12.10 Performance Marketing Дрязгов А., резидент ИТ-парка, директор А-Стратегия12.10-12.50 Web Analytics 2.0Райкинен С., директор, Студия дизайна «Ферма»**Реальные возможности веб-аналитики и новая Яндекс.Метрика как главный драйвер роста конверсии**12.50-13.30 SMM-solutionsНикитин Н., директор, STEREO-SMM**Маркетинг в социальных сетях: построение бренда, аналитика сообществ конкурентов, автоматизация SMM и кейсы**13.30-14.30 Обед 14.30-15.10 ORM + Engine analytics [Подворный](http://conversion3812.ru/speaker/egor-podvorny/) Е., специалист по репутационному менеджменту А-Стратегия **Антикризисное управление репутацией: как создать положительный образ компании в Интернете своими силами и с минимальными затратами**15.10-15.50 SEM + PPC [Теличко](http://conversion3812.ru/speaker/vlaf-telichko/) В., специалист по контекстной рекламе А-Стратегия**Big Data в PPC: технология минимизации стоимости контакта в поисковом маркетинге**15.50-16.20 Mobile-Marketing 2.0 Кондратьев П., резидент ИТ-парка, директор APPS2ADS**Мобильное приложение лояльности как сервис привлечения новых пользователей и генерация повторных покупок; Высокий LTV, социальные игры и конкурсы между пользователями, потребление "здесь и сейчас"**16.20-16.40 Кофе-брейк 16.40-17.10 HR-marketing[Лупинос](http://conversion3812.ru/speaker/evgeny-lupinos/) Е., директор MOST-CONSULTING**Бренд работодателя и особенности его построения + кейсы**17.10-17.40 SEO Strategy 2016 [Даниленко](http://conversion3812.ru/speaker/sergey-danilenko/) С., профессор SEARCHENGINES.GURU, SEO-оптимизатор А-Стратегия**Вывод из под Минусинска, ориентир на Google и построение контентной стратегии, ключевые факторы успеха**17.40-18.00 Закрытие конференции  |
| **РАБОТА ТЕМАТИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «РОБОФЕСТ-ОМСК»** |
|  |  |
| *Выставочный павильон, открытая площадка №1**Творческие мастерские* |

|  |
| --- |
| 10.00 -10.40***Начально-техническое моделирование и конструирование***Юное конструкторское бюро спроектирует, построит свою первую авиамодель и проведет тренировочный запуск.***Целевая аудитория:*** *дети от 5 до 10 лет**БУ ДО «Омская областная станция юных техников»* |
| 11.00-11.40***Конструирование и робототехника***Мастерская сопровождается разбором на доступном и понятном для детей языке научных принципов, благодаря которым функционируют конструируемые устройства, а также служат отправной точкой для дальнейшего развития идей, заложенных в создаваемые модели, при этом творчество ограничивается только детской фантазией.***Целевая аудитория:*** *дети**ЦОР «РобоПолигон», г. Омск.* |
| 12.00-12.40***Квадракоптеры***Демонстрация квадракоптеров и рассказ о их применении.***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители****,*** *дети**БУ ДО «Омская областная станция юных техников»* |
| 13.00-13.40***«Вертолетная феерия»*** Запуски вертолетов и интерактивная форма тренировки управления вертолетом ***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители****,*** *дети**БУ ДО «Омская областная станция юных техников»* |
|  |
| 14.00-14.40***Строительная площадка.****Строительный материал - детский конструктор размером XXL, позволяющий строить различные фигуры в полный рост ребенка.****Целевая аудитория:*** *дети от 2-х и до 12 лет.**Детский игровой клуб "КУБРИК"* |
| 15.00-15.40***Роботы HUNA***Первые шаги в робототехнику с конструктором HUNA.***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители****,*** *дети*БОУ г.Омска «Лицей БИТ», г.Омск |
| 16.00-16.40Физические экспериментыНаука – это просто, весело и интересно! Ребятам представится возможность стать ученым, совершить свое открытие, где необъяснимое станет понятным!***Целевая аудитория:*** *дети*Лаборатория занимательных наук Эйнштейна, Омск |

 |
|  |  |
| *Выставочный павильон, открытая площадка №2**Творческие мастерские* |

|  |
| --- |
| 10.00-10.45***Hello, Robot!*** *- как это будет…****по-чешски****Язык - это не просто слова, это - культура …****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 11.00-11.45***«I pad вам в руки!» Или английский у вас в кармане****Новые технологии в изучении английского языка****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 12.00-12.45***Научная лаборатория*** *Мастер-класс.****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Школа Технологий и Открытий*  |
| 13.00-13.45***Научная лаборатория*** *Мастер-класс.****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Школа Технологий и Открытий*  |
| 14.00-14.45***Это вам не фокусы!*** *Мастер-класс от Российско-британской школы.**Законы природы в физических и химических экспериментах.****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 15.00-15.45***Это вам не фокусы!*** *Мастер-класс от Российско-британской школы.**Законы природы в физических и химических экспериментах.****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |

 |
|  |  |
| *Выставочный павильон, открытая площадка № 3**Творческие мастерские* |

|  |
| --- |
| 10.00-10.45***Hello, Robot!*** *- как это будет* ***по- китайски…****Язык- это не просто слова, это- культура …****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 11.00-11.45***Научная лаборатория****Мастер-класс.****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Школа Технологий и Открытий*  |
| 12.00-12.45***Hello, Robot!*** *- как это будет* ***по- китайски…****Язык- это не просто слова, это- культура …****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 13.00-13.45***«I pad вам в руки!» Или английский у вас в кармане****Новые технологии в изучении английского языка****Целевая аудитория:*** *дети от 10 до 12 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 14.00-14.45***Экономическая игра*** *от Российско-Британской Школы****Целевая аудитория:*** *дети от 13 до 14 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 15.00-15.45***Экономическая игра*** *от Российско-Британской Школы****Целевая аудитория:*** *дети от 13 до 14 лет* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |

 |
|  |  |
| *Выставочный павильон, Амфитеатр**Творческие мастерские* |

|  |
| --- |
| 10.00-10.45***Экзамены без усталости и стресса****Тайм менеджмент и стрессоустойчивость в тренинговом режиме.**От Российско-британской школы****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 11.00-11.45***«Выучить язык можно только за рубежом!» -миф или реальность?****Аргументированная дискуссия с открытым финалом от Международного Образовательного Агентства.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 12.00-12. 45***А знаете ли вы?****Необычные научные факты от Российско-британской школы.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 13.00-13.45***А что такое ШТО?****Интеллектуальные состязания от Российско-британской школы.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 14.00-14.45***Английский за пределами школы- где «взять» языковую среду в Омске?****Учебный центр «Джей энд Эс» в on-line среде.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |
| 15.00-15.45***«Выучить язык можно только за рубежом!» - миф или реальность?****Аргументированная дискуссия с открытым финалом от Международного Образовательного Агентства.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители, дети от 15+* *Учебный центр «Джей энд Эс»* |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Выставочный павильон, конференц-зал**Лекторий* |

|  |
| --- |
| 10.00-10.40***Тема:*** ***«Чему учить детей? Перспективы будущего для ребенка 21 века»***Проблемы образования, профориентированность с раннего школьного возраста, развитие алгоритмического мышления и формирование навыков программирования позволит детям быть успешными в 21 веке.***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители студенты технических ВУЗов**ООО "Образование АйТи"* |
| 11.00-11.40***Тема:*** ***«Образовательная робототехника: от увлечения к будущей профессии»***В выступлении пойдет речь о том, насколько важна роль учителя в формировании будущего IT-специалиста. ***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители студенты технических ВУЗов*ОмГПУ  |
| 12.00-12.40***Тема: «Мехатроника» как общеобразовательная дисциплина 21 века****Промышленность – это почти безлюдные, полностью автоматизированные производства. Их структура везде одинакова: в машиностроении, в пищевой промышленности и в металлургии. Поэтому мехатроника – это обязательная дисциплина технического профобразования любого уровня в 21 веке. Но пока об этом мало кто знает…****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители студенты технических ВУЗов**ФГБОУ ВПО Омский региональный опорный технический университет* |
| 13.00-13.40***Тема: «Практическое применение электронных учебников в школьной образовательной программе».****Электронный учебник как эффективное средство для повышения качества образования. Этапы внедрения его в образовательный процесс.****Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители**Компания «Альком», г. Омск* |
| 14.00-14.40***Тема*** ***«Образовательные решения ЛЕГО»***Возможности образовательных решений ЛЕГО, которые легко интегрируются в повседневный учебный процесс, соблюдая принцип преемственности для всех возрастов обучающихся, начиная с детского сада и заканчивая старшей школой и университетом.***Целевая аудитория:*** *преподаватели, родители**Представители ЛЕГО в России, Москва* |

 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

\*Организаторы мероприятия оставляют за собой право вносить изменения в деловую программу