



VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКО-ТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ «ОТДЫХ! OMSK – 2024»

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ ФОРУМА

29 НОЯБРЯ 2024


«Конгресс холл» г. Омск, ул. 70 лет Октября, 25, корп. 2

<https://omsk-tur-exhibition.tilda.ws/>

регистрация: <https://forms.gle/icqBqfdQianD5J8v8>

Этаж	Время проведения	Наименование мероприятия
1й этаж	09.00 – 10.00	Регистрация участников и гостей Форума
4й этаж фойе	10.00 – 17.00	Выставка - маркет локальных брендов от Омской «Арт-резиденции»
2й этаж	10.00–17.00	ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ «Омское гостеприимство» Экскурсионные маршруты Событийные мероприятия Сувенирная продукция
4й этаж Зал пленарных заседаний	10.00 – 11.20	Открытый диалог «Идеи развития туристских территорий» Тематическая сессия «Легенда 5 озер» Представление проектов развития туризма на примере Муромцевского муниципального района Омской области (по итогам экспедиции)
2й этаж	11.30-11.50	Торжественное открытие Форума Приветственное слово: Колесник Иван Андреевич, заместитель Председателя Правительства Омской Трофимов Юрий Викторович, Министр культуры Омской области <i>Обход выставки, пресс подход</i>
4й этаж Зал пленарных заседаний	12.30-13.30	Пленарная дискуссия «Туристский регион: инструменты, которые работают, и события, которые привлекают» Спикеры: Колесник Иван Андреевич, заместитель Председателя Правительства Омской области «События как вектор развития регионального туризма»

		<p>Литвиненко Юлия, вице-президент по Сибирскому федеральному округу Российской ассоциации шеф-поваров Chefs Team Russia, директор некоммерческой организации «Сибирская Россыпь» (г Новосибирск) <i>«Локальная сибирская кухня как уникальный продукт развития территории»</i></p>  <p>Аболенкин Андрей, аналитик моды, Арт-директор рекламных кампаний (Универмаг «Цветной», World of Tanks), автор тренд-зоны выставки MosShoes. создатель корпоративных программ обучения (Сбербанк, Philip Morris, Аэрофлот) (г. Москва) <i>«Локальная мода – влияние на бренд территории»</i></p> <p>Мамонтова Анна Вадимовна, Ведущий специалист по маркетингу АО «Омск-пригород» <i>«АО «Омск-пригород»: проекты развития туристских направлений»</i></p>
	16.00	<p>Заккрытие Форума при участии Омской «Арт-резиденции» награждение участников Дипломами за вклад в развитие туризма на территории туризма в 2024 году</p>
	17.00	<p>Арт-проект «Первые» Конкурс дизайна авторского платка XIII Международного фестиваля дизайна и искусств «Сибирская этника»</p>
<p>2й этаж</p>	14.00	<p>Стратегическая сессия «Промышленный туризм, как механизм развития территории»</p> <p>Модератор: Шпиленко Андрей Викторович, заместитель Председателя Правительства Омской области</p> <p>спикеры: представители компаний «Титан», «Милком»</p>
<p>3й этаж Синий зал</p>	10.00 – 17.00	<p>Сессия стратегического развития «Нематериальное культурное наследие как ресурс для продвижения региона»</p> <p>Модератор: Козлова Оксана Александровна, профессор, доктор экономических наук, преподаватель Омского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина</p> <p>10:00-11:30 Трек 1: «Нематериальное культурное наследие как ресурс для формирования туристического предложения» Установочная сессия</p> <p>Спикеры: Багринцева Виктория, директор БУК «Государственный центр</p>

		<p>народного творчества» <i>«Этнокультурный ландшафт Омского Прииртышья»</i></p> <p>Литвиненко Юлия, вице-президент по Сибирскому федеральному округу Российской ассоциации шеф-поваров Chefs Team Russia <i>«Концепция локального гастрономического продукта»</i></p> <p>Козлова Оксана, профессор, доктор экономических наук, преподаватель Омского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина <i>«Территории муниципальных районов как перспективная площадка для проведения крупных событий»</i></p> <p>Горина Алина, руководитель Туристского информационного центра Омской области <i>«Продвижение туристских услуг. Бренд региона»</i></p> <p>12:30-16:00 Трек 2: «Формирование уникального торгового предложения». Практическая сессия для муниципальных районов Омской области Куратор: Лапшина Наталья, главный специалист Туристского информационного центра Омской области</p> <p>16:00-17:00 Трек 3: «Успешные проекты территориального маркетинга: от теории к практике». Кейс-сессия Куратор: Лапшина Наталья, главный специалист Туристского информационного центра Омской области</p>
<p>3й этаж Малый зал</p>	<p>11.00 – 12.00</p> <p>12.30 – 14.30</p>	<p>Практическая сессия «Индустрия гостеприимства»</p> <p>Островок! Турагрегатор «Островок» Новые инструменты для привлечения активных путешественников. Сервис онлайн-бронирования отелей и апартаментов «Бизнес-игра «Прокачай продажи отеля» Спикер: Андреянова Арина, ведущий менеджер по развитию бизнеса Западной Сибири компании «Островок»</p> <p>anex  Туроператор Анекс «Анекс: новинки, приоритеты, концепции. Шри-Ланка: новая территория отдыха, тонкости направления» Модератор: Бабешко Мария, директор обособленного подразделения Омск</p> <p>Спикеры: Гареева Жанна,</p>

	15:00 – 17.00	заместитель директора департамента дистрибуции Apex Россия (г. Москва) Сотникова Оксана, ведущий специалист по маркетингу компании Apex (г. Новосибирск)
		<p style="text-align: center;">Презентация туристского потенциала Чеченской Республики</p> <p>Спикер: Юлдашев Альви, директор первого национального туристического агентства «Visit Chechnya»</p> <p><i>(фуршет)</i></p>

Культурная программа пребывания для гостей Форума:

дата	время	Мероприятие
28.11	14.00 – 18.00	<ul style="list-style-type: none"> - Обзорная экскурсия по историческому центру г. Омска; - посещение Центра «Эрмитаж-Сибирь»; - посещение Успенского кафедрального собора; - посещение Парка «Вокруг света»
29.11	10.00 – 19.00	Участие в мероприятиях Форума
30.11	08.00 – 19.00	Поездка в «Музей-заповедник «Старина Сибирская» (р.п. Большеречье) или Посещение ГРАНД-ДЕФИЛЕ XIII Международного конкурса дизайнеров "Сибирская этника" (г. Омск)

*Необходима предварительная регистрация участия у организаторов:
 управление по развитию туризма Министерства культуры Омской области
 тел.+7 (3812) 20-15-03, mktuomsk@yandex.ru