**ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ**

«Выставка концепций»

**Цель конкурса:**

Количественный и качественный прирост мероприятий на территории Экспоцентра Омской области

Формирование кадрового резерва разработчиков и руководителей проектов

**Сроки проведения конкурса:**

С 30 апреля по 30 мая 2015г

**Этапы участия:**

* Описание концепции мероприятия в заданном формате
* Презентация концепции

**Входные требования к проектам:**

* Реализуемость проекта: оценка экономической, технической и технологической возможности реализации проекта
* Коммерческая состоятельность проекта
* Главная площадка проекта – Экспоцентр/Конгресс-холл

**Критерии оценки проекта:**

* Актуальность проекта: на проведение мероприятия существует общественный, деловой или государственный запрос
* Перспективность проекта: проект может войти в состав ежегодных мероприятий
* Инвестиционная привлекательность проекта: наличие выгод для спонсоров и партнеров проекта
* Оригинальность проекта: содержание мероприятия не имеет аналогов на омском рынке, не является плагиатом мероприятия другого региона, имеет свой стиль, концептуально выдержанно, обеспечивает интерес посетителей и участников.
* Возможность тиражирования проекта в других регионах

**Призовой фонд:**

1 место- 15 000 руб.,

2 место – 12 000 руб.,

3 место – 10 000 руб.

**Условие победы в конкурсе:**

Проект набрал наибольшее количество баллов.

Проект принимается для реализации в 2015-2016 гг.

**Формат концепции**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название выставки:** | Название, есть ли какие-то слоганы, девизы. Нет ли повторений и заимствований, чем это подтверждается. Предусматривается ли защита авторских прав на название или разработанный логотип |
| **Актуальность и особенность выставки:** | Описать какие и где в мире и в России проводятся выставки по данной тематике, какие по ним есть отзывы и отчеты, какие тренды по ним за последние 5 лет. Что особенного будет у нас, что привлечет участников, какие новые «фишки». Есть ли новизна |
| **Цели мероприятия:** | Основные цели и задачи мероприятия. Описание главного результата и дополнительных эффектов |
| **Тематические разделы выставки:** | Наличие и описание разделов, их обоснование и вклад в мероприятие в целом |
| **Структура выставки:** | Схема размещения мероприятия (павильон, конгресс-холл, открытая площадка, другие площадки). Наличие шоу-программ, лотерей, конкурсов по темам и их примерные условия |
| **Дата проведения:** | Обосновать время проведения мероприятия с точки зрения привлечения наибольшего числа участников и посетителей |
| **Организаторы выставки:** | Указать роль каждого организатора/соорганизатора в реализации проекта |
| **Поддержка выставки:** | Описать предполагаемых партнеров и спонсоров и обосновать их заинтересованность |
| **Целевая аудитория участников** | Описать целевые группы участников/экспонентов, предполагаемые условия участия и число участников |
| **Целевая аудитория посетителей:** | Описать все категории, кому это может быть интересно и почему. Дать количественный прогноз. Стоимость посещения |
| **Формат экспозиций:** | Рекламные материалы и презентации, выставочные образцы, статические макеты или действующие модели, демонстрационные тренажеры и т.д.Откуда информация, где и у кого что есть, что уже демонстрировалось, но не у нас и т.д. |
| **Деловая программа (проект):** | Описать формат этой программы, как она связана с тематикой, что это даст для участников и посетителей и какой ожидается результат |
| **Рекламное сопровождение** | Какие виды рекламных каналов предполагается использовать, на каких условиях |
| **Информационное приложение** | Каталог, буклет, видеоролик |
| **Финансирование\*****выставки:** | Финансовая модель выставки: структура доходов (участники, спонсоры, посетители) и расходов.Планируемый коммерческий эффект. |