

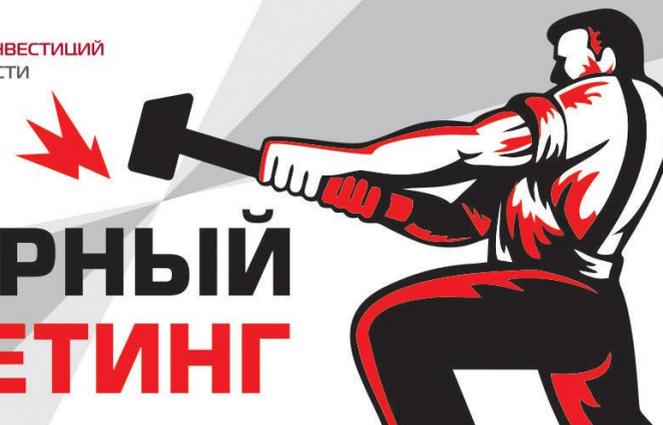
ЗАДЕЛО ВОРКШОП

МОЙ
бизнес



АГЕНТСТВО
РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

УДАРНЫЙ МАРКЕТИНГ



ВРЕМЯ	ПРОГРАММА ВОРКШОПА «ЗАДЕЛО»	СПИКЕР
09:00 – 09:45	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ВОРШОПА.	
09:45 – 10:15	Открытие. Вступительное слово от модератора мероприятия.	ЕВГЕНИЯ КЛИМАНОВА  <p>Генеральный директор маркетингового агентства «Делфи», модератор стратегических сессий и основательница Клуба читающих бизнесменов.</p> <p>Член IAF - международная ассоциация фасилитаторов. Обладатель премии «Женщина – директор года» (Министерство экономики Омской области, 2007 год). Победитель всероссийского конкурса «Лучший предприниматель года в области маркетинга рекламы» (Ассоциация молодых предпринимателей. 2010 год). «Медиаперсона-2010» (Омское Медиаобщество).</p>

БЛОК 1. ОФЛАЙН МАРКЕТИНГ

10:15 – 12:00

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА.

- ✓ Бизнес-стратегия и маркетинговая стратегия: что у них общего и как одна влияет на другую.
- ✓ Как хороший маркетинг может вытащить «так себе» продукт и как самый замечательный продукт погибнет от плохого маркетинга?
- ✓ Актеры и «действующие лица» маркетинга компании: от POS-материалов до речевых практик команды, поведения бренда и первого лица компании в социальных сетях, социально значимых поступков и других «проявлений» маркетинговой идентичности компании.
- ✓ Антропоцентричный подход в маркетинге: почему «монолог» больше не работает, как потребители захватили инициативу в диалоге о нашем продукте и что с этим теперь делать?

ИНТЕРАКТИВ. БЛИЦ-ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ.

РОМАН ПИВОВАРОВ



Бизнес-тренер, консультант, психолог, эксперт по маркетингу и рекламе, управляющий партнер ADCONSULT, один из основателей компании.

Основная специализация - реклама, маркетинг, психология продаж, управление.

Огромный опыт работы с рекламными агентствами, продавцами и маркетологами по всей России, а личный опыт профессионального психолога позволяет Роману быстро диагностировать ситуацию и адаптировать обучающую программу к любой аудитории для достижения максимального эффекта.

Большой личный опыт в продажах рекламы - более 20 лет.

Опыт работы бизнес-тренером - более 10 лет.

Более 600 тренингов и семинаров в 80 из 83 регионов страны. Эксперт образовательных программ Британского Совета. Ведущий тренер московской молодежной школы бизнеса г. Москва.

Автор и разработчик большинства образовательных программ ADCONSULT.

12:00 – 12:30

Перерыв.

Дополнительная регистрация участников воршопа.

БЛОК 2. ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ

12:30 – 14:30

РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ.

- ✓ От «размещения на рекламных площадках» к «охоте за аудиторией в мультимедийной среде»: как меняется логика эффективной работы в рекламной коммуникации.
- ✓ Диджитал или оффлайн-реклама? И почему так даже вопрос уже не стоит в 2019 году? Как разные медиасреды дополняют друг друга?
- ✓ Инструменты и тактики коммуникации на этапе узнавания и роста силы бренда.
- ✓ Инструменты и тактики коммуникации на этапе доверия и построения желания.
- ✓ Инструменты и тактики коммуникации на этапе лидогенерации и обращения.

ИНТЕРАКТИВ. БЛИЦ-ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ.

ДЕНИС БАТАЛИН



Медиаэксперт, специалист по digital-трансформации компаний, консультант, практик с 20-летним стажем в digital маркетинге и онлайн-рекламе, директор всех digital-проектов компании ADCONSULT.

Признанный эксперт в создании и монетизации интернет-проектов, продаж рекламы и внедрения трансмедийных технологий, предприниматель, бизнес-тренер и путешественник.

Совладелец консалтинговой компании ADCONSULT и основатель агентства интерактивных коммуникаций BATALINE и крупнейшего федерального охотничьего проекта iHUNTER.RU, организатор и ведущий зарубежных воркшопов AIT, автор книг по социальным медиа «DAO SEO», «DAO SMM», автор 6 образовательных программ, автор более 500 работ в области рекламных коммуникаций, тренинговых, образовательных и исследовательских проектов, постоянный консультант издательских холдингов России, креативный директор более 50 интернет-проектов.

14:30 – 15:30

Обед.
Дополнительная регистрация участников воршопа.

15:30 – 17:30

ОТРАБОТКА ЛИДОВ И ЗАЯВОК, ПРОДАЖИ, АПСЕЙЛ И РАБОТА С ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ.

- ✓ Какая аналитика нужна чтобы заранее спрогнозировать рост или спад в доходе.
- ✓ Способы влияния на увеличение конверсии и среднего чека.
- ✓ Мотивация отдела продаж и маркетинга.
- ✓ Как работать с CRM чтобы она приносила деньги.
- ✓ Технология работы с входящими заявками.

**ИНТЕРАКТИВ.
БЛИЦ-ТЕСТИРОВАНИЕ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ.
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ.**

СЕРГЕЙ ШУШИН



Является экспертом по построению результативных отделов продаж, лидерству, найму, управлению, контролю и мотивации персонала.

Совладелец нескольких крупных Российских предприятий. Учредитель и глава консалтинговой компании Business Life - одна из крупнейших консалтинговых компаний в России в сегменте «массовые бизнес-мероприятия», проводимых в регионах.

Профессиональный спортсмен - серебряный призёр Чемпионата Мира, участвовал в Олимпийских Играх в 2008 году (Китай). В июле 2018 года установил вместе со своей командой 2 мировых рекорда Гиннеса и рекорд России переплыв Черное море в рамках марафона «Черноморский рубеж».

Соавтор самого большого на Юге России ежегодного спортивного фестиваля «Дети в спорт», по итогу которого за 2014 - 2017 г. в спортивные секции записалось более 10 000 детей.

Сумел совместить спортивную закалку и бизнес!

Создал с нуля 15 отделов продаж, где совокупный оборот консультируемых компаний 1 млрд. \$.

		<p>С 2015 года выступает на одной сцене с Владимиром Соловьевым, Брайаном Трейси, Джорданом Белфортом, Андреем Парабеллумом и др.</p> <p>700 публичных выступлений, 65 000 человек прошли обучение, 15 городов, где проходили выступления 1 млн. просмотров в совокупности на канале YouTube.</p>
17:30 – 18:00	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.	

ОТЗЫВЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОСИМ ОТПРАВЛЯТЬ В АДРЕС ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Организатор: АО «Агентство развития и инвестиций Омской области», Областной Конгресс-холл

Место проведения: 644074, г. Омск, ул. 70 Лет Октября, 25/2.

Тел.: (3812) 40-80-09, 40-80-17

Контактное лицо: Ключникова Олеся, моб. тел.: 8-923-677-15-55

E-mail: omskarvd3@rambler.ru, olesya@arvd.ru

www.arvd.ru, <https://vk.com/arvdgroup>



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО СПИКЕРАМ.

РОМАН ПИВОВАРОВ И ДЕНИС БАТАЛИН - сопартнеры и главные эксперты ADCONSULT, <https://adconsult.ru>.

ADCONSULT — это компания, которая помогает амбициозным рекламным агентствам, медиакомпаниям и СМИ меняться быстрее рынка, перестраивать свою работу, обновляться и адаптироваться к постоянно меняющимся правилам игры. А владельцам, управленцам и сотрудникам этих компаний - не устаревать, оставаться востребованными, быть успешными и зарабатывать больше.

ЧТО ТАКОЕ ADCONSULT?

ИСТОРИЯ	КЛИЕНТЫ	КОМПАНИЯ
14+ лет работы для рекламного рынка 150+ обучающих проектов каждый год 25+ бизнес-туров и стажировок 250+ международных агентств-партнеров	100+ членов ADCONSULT Network 400+ участников зарубежных стажировок 1500+ клиентов на рынке рекламы 10 000+ выпускников наших проектов	50+ российских и зарубежных экспертов 25 000+ подписчиков рассылки о продажах 60 000+ материалов в Базе знаний 1 000 000+ скачиваний в Библиотеке
КОРПОРАТИВНЫЕ УСЛУГИ ADCONSULT		МЕРОПРИЯТИЯ ADCONSULT
Программы обучения для РА, медиа и СМИ Аудит модели и практик продаж рекламы Консалтинг и коучинг сотрудников компании Разработка рекламных продуктов и решений Инструменты и техники продаж рекламы Обучение для ваших рекламодателей		Онлайн-курсы и вебинары Бизнес-туры и стажировки Воркшопы, интенсивы и тренинги Сессии стратегического планирования Клубные встречи директоров агентств Онлайн-конференции и презентации кейсов

КЛИЕНТЫ ADCONSULT

- ✓ 1500+ корпоративных клиентов на рынке рекламы и медиа
- ✓ И транснациональные медиакорпорации, и районные газеты
- ✓ 13+ лет работы для рекламного бизнеса
- ✓ От Москвы и Нью-Йорка до Калининграда и Камчатки

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

Interview

«АКТИОН»

Москва
Пронто
Медиа
Холдинг

Экстремедиа

Гребенников
Издательский дом

BAUER
MEDIA GROUP

HEARST-SHKULEV
media

Independent Media

Hubert
Burda
Media

CONDÉ NAST

axel springer

алтапресс

АБАК
ПРЕСС
МЕДИАХОЛДИНГ

западная
пресса

Информ
Полис

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ПРОВИНЦИЯ

GRANADA
PRESS
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Sanoma

metro

Коммерсантъ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU

НОНСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

МК

ПАРТНЕРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАЖИРОВОК ADCONSULT



СЕРГЕЙ ШУШИН - управляющий компании Business Life, одной из крупных консалтинговых компаний в России в сегменте «массовые бизнес-мероприятия в регионах».

BUSINESSLIFE В ЦИФРАХ

- ✓ 9 лет плодотворной работы
- ✓ 540 мастер-классов
- ✓ 25 200 участников мероприятий
- ✓ 10 000 участников индивидуальных программ

BUSINESSLIFE EVENT – это:

Цель - вызывать желание у предпринимателей получать новые знания в области управления и начать действовать.

Каждые 3 месяца, мы проводим большие форумы и мастер-классы на аудиторию 1000+ в таких городах как: Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Санкт-Петербург, Самара, Уфа, Екатеринбург, Сочи.

Спикеры, с которыми работает компания являются лидерами в своих областях:

- ✓ Владимир Соловьев (популярный теле-, радио ведущий, журналист. Страна Россия);
- ✓ Павел Астахов (известный адвокат, телеведущий. Страна Россия);
- ✓ Брайн Трейси (мировой эксперт в области психологии успеха. Страна США);
- ✓ Датук Крис Тан (один из лучших в мире специалистов по стратегическим преобразованиям. Страна Малайзия);
- ✓ Михаил Хазин (известный экономист и политолог. Страна Россия);
- ✓ Владимир Туров (известный юрист, специалист в области налогообложения. Страна Россия);
- ✓ Джеффри Лайкер (исследователь производственной системы Toyota, автор книг по менеджменту. Страна США).