



«Робофест Омск»

Сибирский робототехнический фестиваль

Оргкомитет Омского IT-форума имеет честь представить Вашему вниманию **возможность участия** в организации и проведении Сибирского робототехнического фестиваля «Робофест Омск», проводимого в рамках Форума, в качестве **Спонсора призов для победителей соревнований в рамках фестиваля**.

Статус Спонсора **фестиваля** даст **возможность** Вашей компании получить позитивные ассоциации, связанные с имиджем поддерживаемого мероприятия и привлечь **особое внимание** к деятельности Вашей компании в области поддержки и развития научно-технического творчества молодежи.

Сибирский робототехнический фестиваль «Робофест Омск» является частью Программы «Робототехника: инженерно-технические кадры инновационной России». РОБОФЕСТ - крупнейший в Европе и один из крупнейших в мире фестивалей, ежегодно собирающий лучших участников научно-технического творчества в возрасте от 6 до 18 лет, которые представляют свои уникальные разработки.

В соревнованиях примут участие более 150 команд из Омска и Омской области, из Иркутска, Тюмени, Республики Казахстан.

Оргкомитет готов **обсуждать** спектр предоставляемых услуг, и совместно разработать **индивидуальную программу** спонсорского участия, максимально отвечающую Вашим интересам.

Представляем Вашему вниманию следующие варианты **спонсорских пакетов**:

СТАТУС	Генеральный спонсор фестиваля	Официальный партнер фестиваля	Спонсор фестиваля	Спонсор соревнований
Стоимость спонсорского пакета эквивалента стоимости призов победителям, составленных из наборов Lego	100000 руб	75000 руб	50000 руб	25000 руб
право лично вручить приз победителям руководством компании на церемонии награждения победителей	+	+	+	+
право использовать в своих PR-акциях статус в соответствии с пакетом	+	+	+	
персональные приглашения на Форум	5 шт.	5 шт.	3 шт.	3 шт.
стандартно-оборудованный выставочный стенд	12 кв.м	12 кв.м	6 кв.м	6 кв.м
размещение логотипа спонсора во всех печатных материалах, где используется намеренное упоминание о фестивале (реклама в печатных изданиях, на интернет-сайтах, пригласительные билеты, баннеры, афиши, информационные письма, пресс-релизы)	+	+	+	+
размещение информационных материалов, флагов/баннеров на пресс-конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях, проводимых в рамках форума (предоставляются спонсором)	+	+	+	-
ежедневная трансляция в павильонах форума 30 – секундного звукового ролика спонсора с указанием категории спонсорства (ролик предоставляется спонсором)	10 раз в день	5 раз в день	3 раза в день	3 раза в день
размещение логотипа спонсора с указанием статуса на соревновательных полях	+	+	+	+
размещение логотипа и стрелки-указателя на стенд Генерального спонсора на плане выставочной экспозиции	+	-	-	-
право разместить мобильный информационный стенд в зоне соревнований	+	+	-	-